

Designação do projeto	Frijobel 2020 - Prevenir o Covid19
Código do projeto	MAR-05.03.01-FEAMP-0142
Objetivo principal	Reforçar a competitividade do setor dos produtos da Pesca e aquicultura (melhorar a segurança, higiene, saúde e as condições de trabalho)
Região de intervenção	Continente
Entidade beneficiária	Frijobel - Indústria e Comércio Alimentar, SA.

Data de aprovação	2020-05-18
Data de início	2020-03-27
Data de conclusão	2020-11-09
Custo total elegível	61.262,50 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	22.500,00 Euros (FEAMP)
Apoio financeiro Público Nacional	7.500,00 Euros

Objetivos, atividades, resultados esperados:

A Frijobel visa, com este projeto responder às necessidades com cuidados acrescidos de higienização e desinfeção, das suas instalações, equipamentos e recursos humanos, por forma a responder da melhor forma aos objetivos de prevenção da infeção Covid19 no contexto da atividade.



Designação do projeto	Frijobel 2020 - Otimizar e crescer
Código do projeto	MAR-05.03.01-FEAMP-0087
Objetivo principal	Reforçar a competitividade do setor dos produtos da Pesca e aquicultura
Região de intervenção	Continente
Entidade beneficiária	Frijobel - Indústria e Comércio Alimentar, SA.
Data de aprovação	2019-08-23
Data de início	2018-03-01
Data de conclusão	2020-12-31
Custo total elegível	2.019.032,50 Euros
Apoio financeiro da União Europeia	757.137,20 Euros (FEAMP)
Apoio financeiro Público Nacional	252.379,06 Euros

Objetivos, atividades, resultados esperados:

A Frijobel visa, com este projeto, um conjunto de objetivos de otimização, racionalização e expansão das atividades e desempenhos. De uma forma mais concreta, promoverá

- a colmatação de limitações em relação a alguns processos de produção e soluções de embalagem.
- a introdução de formatos novos, com relevo para as cuvets termoformadas.
- a racionalização de custos energéticos, pela introdução de maquinaria mais eficiente e instalação de um parque fotovoltaico para autoconsumo.
- o reforço e aprofundamento dos sistemas de controlo e monitorização das condições de funcionamento e performance.



Designação do projeto	Frijobel - Realinhar o crescimento	
Código do projeto	MAR-05.03.01-FEAMP-0179	
Objetivo principal	Reforçar a competitividade do setor dos produtos da Pesca e aquicultura	
Região de intervenção	Continente	
Entidade beneficiária	Frijobel - Indústria e Comércio Alimentar, SA.	
Data de aprovação	2021-10-18	
Data de início	2019-09-06	
Data de conclusão	2022-08-31	
Custo total elegível	599.999,99 Euros	
Apoio financeiro da União Europeia	225.000,00 Euros	(FEAMP)
Apoio financeiro Público Nacional	75.000,00 Euros	

Objetivos, atividades, resultados esperados:

No contexto da estratégia expansionista pós-pandemia, o projeto congrega um conjunto de melhoramentos muito cirúrgicos, focados na modernização de operações em fábrica e na potenciação de ganhos de produtividade e eficiência.

Entre essas melhorias avulta a requalificação de câmaras, a qual proporciona ganhos de garantia de qualidade no manuseamento de matérias primas e granjeia impactes favoráveis em matéria ambiental e energética.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

Designação do projeto | PROJETO DE FORMAÇÃO AUTÓNOMO DA FRIJOBEL

Código do projeto | POCI-03-3560-FSE-045429

Objetivo principal | Reforçar a Competitividade das Pequenas e Médias Empresas

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Frijobel – Indústria e Comércio Alimentar, S.A.

Data de aprovação | 03-07-2019

Data de início | 02-09-2019

Data de conclusão | 01-09-2022

Custo total elegível | 103.222,15 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | 16.700,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados:

1. Um dos objetivos da Frijobel prende-se com a notoriedade da sua marca. Assim, a empresa tem o intuito de apresentar os seus produtos com qualidade e de acordo com os parâmetros exigidos pela legislação em vigor.
2. A fim de satisfazer os requisitos dos consumidores mais exigentes e transmitir-lhes segurança, a Frijobel pretende continuar assente em valores como a responsabilidade, a exigência e o rigor dos seus serviços e produtos.
3. Para continuar a merecer a confiança dos seus clientes e angariar novos clientes a empresa irá apostar fortemente na qualidade do serviço de armazenamento, distribuição e comercialização dos seus produtos alimentares, bem como no atendimento e assistência técnica.
4. A Frijobel pretende aumentar o volume de negócios, quer a nível nacional, quer a nível internacional. Para tal, terá que atingir novos mercados, tanto nacionais como estrangeiros.
5. Devido à elevada competitividade existente no mercado, a Frijobel quer fortalecer e consolidar a sua estrutura organizativa interna, apostando na requalificação dos seus recursos humanos, com o intuito de aumentar a motivação e satisfação destes.

